

法人企业导入案例 三菱商事株式会社

采用VAIO Pro PK作为商社人的必备工具 从“VAIO=面向个人”这一认识到全公司引进使用的理由



IT服务部
部长代理
河原 义徳



IT服务部
IT基础设施团队
中西 阳华



IT服务部
IT基础设施团队
若杉 俊辅

<引言>

三菱商事株式会社是一家与遍布世界各地的网点和大约1,700个连结子公司进行合作，开展多种商业活动的综合商社。该公司开始讨论更换其老化的业务用电脑之时，正是新冠病毒最猖獗之际。我们向负责业务用电脑项目的IT服务部询问了他们引进VAIO Pro PK的过程。

从不知道VAIO有面向法人的电脑，到决定全公司引进

三菱商事株式会社成立于1954年，业务领域广泛，包括天然气、综合材料、化学对应、金属资源、工业基础设施等多个行业。不止贸易，还与各合作伙伴一起共同创造，在世界各地发挥着开发、生产与制造的作用。从整体上支撑该公司商务活动的IT服务部于2021年的6月份开始讨论更换业务用电脑。作为当时IT基础设施团队负责人而参与本项目的河原义徳先生这样说道：

“当时使用的是12型、11型的移动式笔记本电脑。从引进使用开始已经是第5个年头了，随着Microsoft Teams和Microsoft 365等的引进，电脑的性能不足变得很明显。一方面更换时间已迫近，同时全球半导体短缺导致设备采购困难，所以选型和引进成为紧迫课题。”

选定要点是能够有助于今后不断增加的网络会议顺畅开展的CPU性能与屏幕尺寸。而且，除了方便携带的尺寸，牢靠结实外，还考虑到了电池性能和充电方式，以便于混合工作模式。

“混合工作需要多个地点之间移动，如果每次都携带专用的AC适配器的话，太不方便了。也将能够通过通用的USB Type-C端子充电作为必要条件，为的是提高便利性”（河原）

针对这些要求，我们从几种候选机中锁定了2个机种。其中一个便是VAIO提供的“VAIO Pro PK”。但是，开始讨论更换终端的当初，因为“VAIO=面向个人的模型”这一印象太过强烈，所以根本没有想过要把它列入候选。



“VAIO的工程师就电脑的质量、制作方法、设计思想等内容，向我们做了说明。我们参观了位于长野县安云野市的VAIO的总部工厂，近距离观看了为了维持MIL标准（美国国防总部的采购标准）程度的耐用性而进行的质量试验（高温高湿环境下与低压环境下的运行及保管试验等），也认识到了其设计是重视维护性的设计。此时，我们认为VAIO的设计思想非常符合我们公司的工作，因为我们公司的业务需要经常到世界各地出差。我们还对细节进行了仔细比较和讨论，最后决定向全体员工配备VAIO Pro PK”（河原）

灵活应对的VAIO服务支持体制

对于全公司配置这一需要采购数千台电脑的大规模项目来说，VAIO提供包括电脑维修与管理在内的所有服务支持，可以说这也是我们采购其产品的决定性因素。另外，在产品服务方面，我们与VAIO进行了维修应对方式的深入讨论。现场的维修服务、转用机运行等，配合三菱商事的要求，VAIO提供了定制化的维护服务。



“不仅是电脑本身的价格，在还包括维护与管理费用在内的TCO（总体拥有成本）方面，VAIO具有很大的优势。如今会经常携带电脑，掉落、破损的事情也增多了。在这次项目中，采用了“放心服务”与“现场服务”，服务对象包括物损故障在内，可以减少电脑出现问题时停止工作的时间。不用考虑有偿修理的成本管理问题，作为管理人员来说，我感到价值太大了。而且，随着调职和海外赴任等出现的人员来往变动，电脑使用人员的名义变更工作也需要频繁进行。这时出现的电脑的设定变更等工作，就以LCM（生命周期管理）的方式委托给对方。”（河原）

决定采购之后，用验证机进行评估、验证，根据需要还会对公司内部的系统进行修改。遇到不明白的情况，我们会一边和

VAIO的工程师联系，一边进行引入准备。以前进行电脑更换大概需要近1年的时间，但这次通过制作操作手册构建了用户可自行解决的体制，实现了大约半年的短时间内的成功更换。

因为采购的VAIO Pro PK是最新模式，所以从实际引进并开始使用后，也出现了一些问题。但是，通过与VAIO的负责工程师进行密切交流，通过调整模块等得到了很大的改善，这一点非常值得肯定。

“不仅是VAIO Pro PK，很多电脑都存在的一个共同问题就是，支持Windows Hello的内置摄像头往往图像质量很差，进行网络会议时自己的脸看起来很暗。在向VAIO提出这个问题后，他们迅速更新了相机模块的固件和实用程序。电池寿命方面也是如此，他们不断进行调整。这已不仅仅是出售产品，而是提供持续不断的售后服务支持。这对我们来说真的很有帮助”（河原）

采用“都市铜色”，颠覆了面向法人的电脑的印象



在引进VAIO Pro PK时，IT基础设施团队对机身颜色进行了问卷调查，最终选择了非常受法人客户欢迎的“都市铜色”。在性能大幅提升后，VAIO Pro PK在可以很好满足工作要求之余，还需要让人感受到其作为“必备工具”的魅力，因此我们认为选择具有冲击力的都市铜色是有意义的。河原先生说，公司员工普遍对此好评。

IT服务部IT基础设施团队的中西女士回顾当时情景说：“我毫不犹豫地选择了都市铜色。并不多见的颜色，散发着一股温和感，大部分的女性员工都说‘这个颜色很好啊’。”

同样来自IT服务部IT基础设施团队的若杉先生在谈到他对VAIO Pro PK的第一印象时说：“我喜欢它沉稳的颜色和散发着高级



感的优雅别致的设计。”

关于实际使用后感受到的好处，中西女士和若杉先生各自表示了如下的感想。

“网络摄像头上安装了物理性的隐私快门，因此很有帮助。可以用笔来绘制线条，添加注释，非常方便。还有，很细微的地方，单手就可以简单打开，我个人非常喜欢”（中西）

“屏幕尺寸变大，方便居家或外出时阅读网络会议屏幕共享的资料”。另外，可通过USB Type-C充电，无需携带专用的适配器，这也是一个不可错过的优点。此外，由于基本性能得到改善，整体处理速度变快，期待着今后能够更加轻松进行数据分析等繁重工作”（若杉）



以扩大业务为目标，在日本国内引进大约7,200台的VAIO Pro PK

因新冠疫情工作体制发生了剧烈的变化，在此背景下，负责更换包括销售和后勤管理部门在内的全公司所有业务用电脑的本项目工作在短时间内成功完成，并得到了用户的高度评价。

目前，国内网点使用着大约7,200台的VAIO Pro PK，此外海外网点和国内集团公司采购VAIO的事例也在不断增加，合起来大约已经引进了14,000多台。三菱商事对本项目的成果给予了很高的评价，并向通过密切交流方式支持业务用电脑更换项目的VAIO公司发送了感谢信。



“对现代商社人员来说，电脑是必备工具，不能让作为交流工具的电脑带来压力。我们认为，即使为了防止出现业务停滞等问题，业务用电脑的选择也意义重大。因此，我们在引进VAIO Pro PK时，选择了一款不仅能实现舒适的远程工作，而且具有着眼于未来的高性能、兼容触摸屏、还可配备SIM卡的机型。我们衷心感谢VAIO工作人员的大力支持，不仅在电脑引进时提供各种服务，而且在引进后的问题解决、优化操作和维护方面，也给了我们很多帮助。今后我们希望继续获得支持和建议”（河原）